

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา
โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ร่วมกับ สถาบันพลาสติก

สถานการณ์

อุตสาหกรรมยางธรรมชาติ

สถานะการผลิต

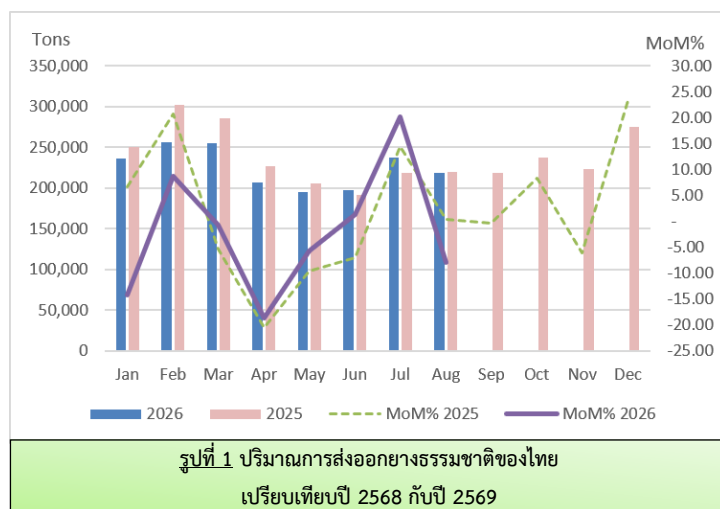
ข้อมูลการผลิตยางแผ่นและยางแท่งในเดือนสิงหาคม 2569 (เป็นข้อมูลที่ได้จากการสำรวจผู้ประกอบการกลุ่มตัวอย่างสำหรับเป็นตัวแทนกลุ่มผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเพื่อใช้ข้อมูลในการจัดทำดัชนีอุตสาหกรรมของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนสิงหาคม 2568 โดยมีข้อมูลดังนี้ ยางแผ่นหัตถ์ร้อยละ 13.74 (%YoY) ยางแท่งขยายตัวร้อยละ 24.40 (%YoY) (ตาราง 1)

สถานะการค้าและตลาด

➤ การจำหน่ายในประเทศ

ข้อมูลปริมาณการจำหน่ายยางแผ่นและยางแท่งในเดือนสิงหาคม 2569 (เป็นข้อมูลที่ได้จากการสำรวจผู้ประกอบการกลุ่มตัวอย่างสำหรับเป็นตัวแทนกลุ่มผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเพื่อใช้ข้อมูลในการจัดทำดัชนีอุตสาหกรรมของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนสิงหาคม 2568 โดยมีข้อมูลดังนี้ ยางแผ่นขยายตัวร้อยละ 24.80 (%YoY) ยางแท่งขยายตัวร้อยละ 28.52 (%YoY) ตามลำดับ (ตาราง 2)

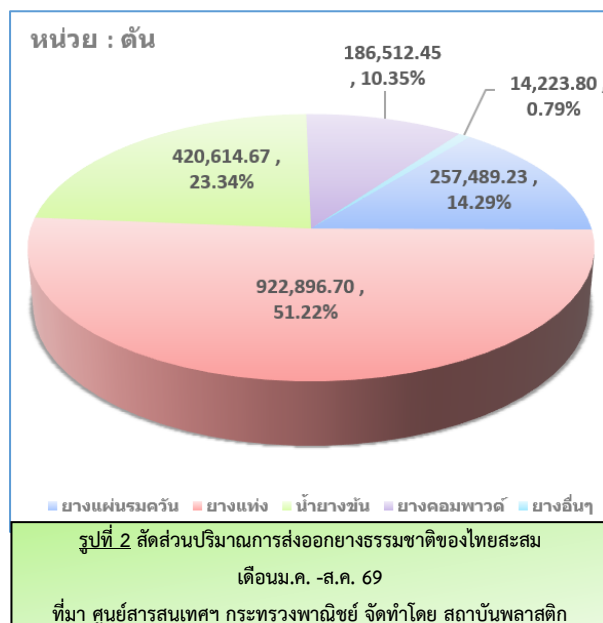
➤ การส่งออกและตลาดส่งออก



ปริมาณการส่งออกยางธรรมชาติของไทยในเดือนสิงหาคม 2569 อยู่ที่ 218,637.12 ตัน ลดลงจากเดือนก่อนหน้าที่มีปริมาณการส่งออกอยู่ที่ 237,504.20 ตัน หรือร้อยละ 7.94 (%MoM) โดยที่ยางแผ่นรมควันส่งออกไป ญี่ปุ่น เป็นส่วนใหญ่ รองมาคือ จีน และสหรัฐฯ ยางแท่งส่งออกไป จีน เป็นส่วนใหญ่ รองมาคือ สหรัฐฯ และญี่ปุ่น น้ำยางข้นส่งออกไปที่มาเลเซีย เป็นส่วนใหญ่ รองมาคือ จีน ยางคอมพาวด์ส่งออกไปอินเดีย เป็นส่วนใหญ่ รองมาคือ สหรัฐฯ และเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่แล้ว ที่มีปริมาณ

การส่งออก 219,442.21 ตัน พบว่าลดลงร้อยละ 0.37 (%YoY) (ตารางที่ 3)

สัดส่วนปริมาณการส่งออกสะสมเดือนม.ค. - ส.ค. 69 ยางแท่งมี สัดส่วนสูงสุดร้อยละ 51.22 ปริมาณการส่งออก 922,896.70 ตัน รองมาเป็นน้ำยางข้นสัดส่วนร้อยละ 23.34 ปริมาณการส่งออก 420,614.67 ตัน ที่เหลือจะเป็นยางแผ่นรมควันร้อยละ 14.29 ยางคอมพาวด์ร้อยละ 10.35 และยางอื่น ๆ ร้อยละ 0.79 (รูปที่ 2 และ ตารางที่ 3)



➤ การนำเข้าและแหล่งนำเข้า

ปริมาณการนำเข้ายางธรรมชาติเดือนสิงหาคม 2569 มีปริมาณ 4,142.87 ตัน เมื่อเทียบจากเดือนสิงหาคมปีที่แล้ว ที่มีปริมาณ 2,931.77 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 41.30 (%YoY) (ตาราง 4)

แนวโน้มอุตสาหกรรมและราคายาง

แนวโน้มอุตสาหกรรมยางพาราในช่วง 1 เดือนข้างหน้า แนวโน้มทิศทางราคาธรรมชาติในเกณฑ์ที่ดีกว่าปีก่อน ผลจากภาวะอุปทานตึงตัวในตลาดโลก โรคใบร่วงระบาด และได้รับแรงหนุนจากปัจจัยด้านสภาพอากาศ ขณะเดียวกัน ความต้องการใช้ยางจากอุตสาหกรรมปลายน้ำ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมผลิตยางล้อทั้งในและต่างประเทศ

แม้เข้าสู่ฤดูกรีดยางตามปกติ แต่ปริมาณผลผลิตกลับไม่สามารถเข้าสู่ตลาดได้เต็มที่ เนื่องจากฝนตกชุกและน้ำท่วมในบางพื้นที่แหล่งปลูกยาง ทำให้ผลผลิตออกสู่ตลาดน้อยกว่าที่คาดการณ์ อย่างไรก็ตาม ราคายางธรรมชาติยังอยู่ในระดับสูง จีนซึ่งเป็นผู้นำเข้ารายใหญ่เริ่มมีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นหลังผ่านช่วงวันหยุดยาว (เทศกาลวันชาติจีน 1 – 7 ต.ค.)

การส่งออกมีแนวโน้มทรงตัวหรือเติบโตจำกัด เนื่องจากผลผลิตภายในประเทศไม่สามารถเร่งออกสู่ตลาดได้เต็มที่ จากปัญหาอุทกภัยและฝนตก ปัจจัยเสี่ยงที่ต้องติดตามใกล้ชิด ได้แก่ สภาพอากาศและอุทกภัยในประเทศซึ่งเป็นตัวแปรหลักต่อปริมาณผลผลิต ทิศทางราคาน้ำมันดิบโลกที่หากปรับลดลงอาจกดดันราคายางธรรมชาติ และความผันผวนของค่าเงินบาทซึ่งมีผลต่อส่งออก

สต็อกยางจีน ณ เมืองชิงต่าว ข้อมูลสิ้นเดือน ส.ค. 69 ที่ผ่านมา สต็อกยางรวมอยู่ที่ - แสตัน¹ (เว็บไซต์ไม่ประกาศข้อมูล)

¹https://www.opsmoac.go.th/guangzhou-news-situation_price

สถานการณ์..... อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง

สภาวะการผลิต

ข้อมูลปริมาณการผลิตยางล้อในเดือนสิงหาคม 2569 (เป็นข้อมูลที่ได้จากการสำรวจผู้ประกอบการกลุ่มตัวอย่างสำหรับเป็นตัวแทนกลุ่มผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเพื่อใช้ข้อมูลในการจัดทำดัชนีอุตสาหกรรมของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) เมื่อเทียบกับเดือนสิงหาคม 2568 (%YoY) แบ่งตามผลิตภัณฑ์จะมีรายละเอียดดังนี้ ยางนอกรถยนต์นั่งขายยตัวร้อยละ 23.62 ยางนอกรถบรรทุกและรถโดยสารขายยตัวร้อยละ 5.98 ยางนอกรถจักรยานยนต์ขายยตัวร้อยละ 22.44 ยางนอกอื่นๆ ขายยตัวร้อยละ 8.96 ยางในรถบรรทุกและรถโดยสารหดตัวร้อยละ 14.06 ยางในรถจักรยานยนต์หดตัวร้อยละ 5.93 (ตารางที่ 1)

ข้อมูลปริมาณการผลิตถุงมือยางทางการแพทย์ เดือนสิงหาคม 2569 อยู่ที่ 3,418 ล้านชิ้น (เป็นข้อมูลที่ได้จากการสำรวจผู้ประกอบการกลุ่มตัวอย่างสำหรับเป็นตัวแทนกลุ่มผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเพื่อใช้ข้อมูลในการจัดทำดัชนีอุตสาหกรรมของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) มีปริมาณเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนสิงหาคม 2568 (%YoY) ที่มีปริมาณการผลิตอยู่ที่ 3,091 ล้านชิ้น หรือร้อยละ 10.56 (ตารางที่ 1)

สภาวะการค้าและตลาด

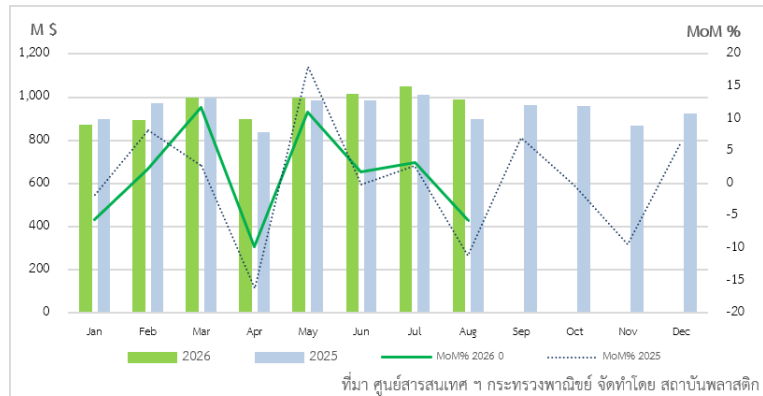
► การจำหน่ายในประเทศ

ข้อมูลการจำหน่ายยางล้อในประเทศในเดือนสิงหาคม 2569 (เป็นข้อมูลที่ได้จากการสำรวจผู้ประกอบการกลุ่มตัวอย่างสำหรับเป็นตัวแทนกลุ่มผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเพื่อใช้ข้อมูลในการจัดทำดัชนีอุตสาหกรรมของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) เมื่อเทียบกับเดือนสิงหาคม 2568 (%YoY) โดยแบ่งตามผลิตภัณฑ์จะมีรายละเอียดดังนี้ ยางนอกรถยนต์นั่งขายยตัวร้อยละ 8.09 ยางนอกรถบรรทุกและรถโดยสารหดตัวร้อยละ 0.93 ยางนอกรถจักรยานยนต์ขายยตัวร้อยละ 9.40 ยางนอกอื่นๆ ขายยตัวร้อยละ 30.21 ยางในรถบรรทุกและรถโดยสารหดตัวร้อยละ 28.54 ยางในรถจักรยานยนต์หดตัวร้อยละ 14.47 (ตารางที่ 2)

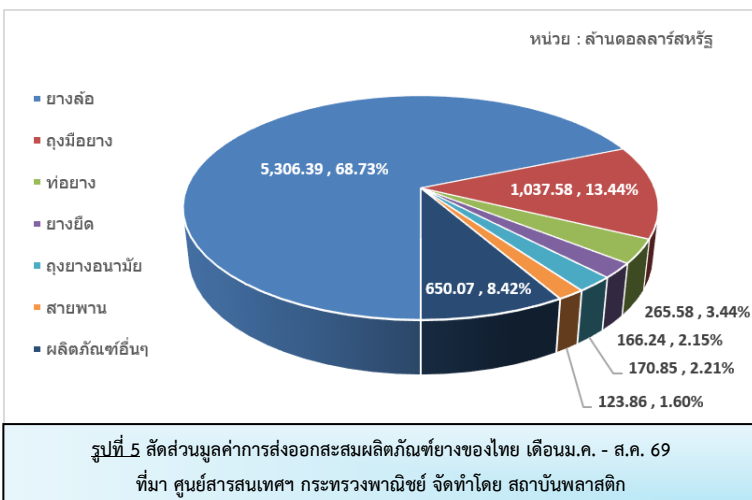
ข้อมูลปริมาณการจำหน่ายถุงมือยางทางการแพทย์ เดือนสิงหาคม 2569 อยู่ที่ 400 ล้านชิ้น (เป็นข้อมูลที่ได้จากการสำรวจผู้ประกอบการกลุ่มตัวอย่างสำหรับเป็นตัวแทนกลุ่มผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเพื่อใช้ข้อมูลในการจัดทำดัชนีอุตสาหกรรมของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) เมื่อเทียบกับเดือนสิงหาคม 2568 (%YoY) ที่มีปริมาณการจำหน่ายอยู่ที่ 362 ล้านชิ้น เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.51 (ตารางที่ 2)

➤ การส่งออกและตลาดส่งออก

ข้อมูลมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางของไทยในเดือนสิงหาคม 2569 มีมูลค่า 990.20 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงจากเดือนก่อนหน้าที่มีมูลค่า 1,049.85 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 5.68 (%MoM) (รูปที่ 4) โดยที่ยางล้อส่งออกไปสหรัฐฯ เป็นส่วนใหญ่ ถู่มียางส่งออกไปสหรัฐฯ ส่วนใหญ่ ท่อยางส่งออกไปสหรัฐฯ รองมาคือญี่ปุ่น เป็นส่วนใหญ่ ยางยืดส่งออกไปจีนเป็นส่วนใหญ่ ถู่มียางส่งออกไปสหรัฐฯ เป็นส่วนใหญ่ รองมาคือ จีน สายพานส่งออกไป สหรัฐฯ เป็นส่วนใหญ่ และเมื่อเทียบกับเดือนสิงหาคม 2568 (%YoY) ที่มีมูลค่า 898.90 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.16 (ตารางที่ 6)



รูปที่ 4 มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางของไทยเปรียบเทียบปี 2568 กับปี 2569



รูปที่ 5 สัดส่วนมูลค่าการส่งออกสะสมผลิตภัณฑ์ยางของไทย เดือนม.ค. - ส.ค. 69
ที่มา ศูนย์สารสนเทศฯ กระทรวงพาณิชย์ จัดทำโดย สถาบันพลาสติก

สัดส่วนมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางสะสมเดือนม.ค. - ส.ค. 69 ผลิตภัณฑ์ยางล้อมีสัดส่วนมากที่สุดร้อยละ 68.73 มูลค่า 5,306.39 ล้านดอลลาร์สหรัฐ รองมาคือถู่มียางร้อยละ 13.44 ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ร้อยละ 8.42 ท่อยางร้อยละ 3.44 ยางยานยนต์ร้อยละ 2.21 ยางยืดร้อยละ 2.15 ถู และสายพานร้อยละ 1.60 ตามลำดับ (รูปที่ 5)

➤ การนำเข้าและแหล่งนำเข้า

ข้อมูลมูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์ยางของไทยในเดือนสิงหาคม 2569 มีมูลค่า 151.56 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีที่ผ่านมาที่มีมูลค่า 145.10 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.46 (%YoY) (ตารางที่ 7)

แนวโน้มอุตสาหกรรม

แนวโน้มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางปลายน้ำ อุตสาหกรรมปลายน้ำยังคงเผชิญแรงกดดันจากต้นทุนวัตถุดิบยางพาราที่ทรงตัวสูง อันเป็นผลจากภาวะอุปทานต้นน้ำที่ตึงตัวและผลกระทบจากสภาพอากาศ ขณะเดียวกันกฎระเบียบสินค้าปลอดการตัดไม้ทำลายป่าของสหภาพยุโรป (EUDR) เริ่มมีผลโดยตรงต่อห่วงโซ่ปลายน้ำ ผู้ผลิตสินค้าสำเร็จรูปที่ส่งออกไปตลาดยุโรปจำเป็นต้องพิสูจน์แหล่งที่มาได้ชัดเจน ส่งผลให้สินค้ากลุ่มนี้มีแต้มต่อด้านราคาและคำสั่งซื้อ ขณะที่ตลาดทั่วไปยังคงแข่งขันด้านราคาอย่างเข้มข้น

ในรายกลุ่มผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรมยางล้อยังคงเป็นกลุ่มขับเคลื่อนหลักของปลายน้ำ โดยได้รับแรงหนุนจากการเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์และยานยนต์ไฟฟ้าที่ต้องการยางสมรรถนะสูง การส่งออกยังทรงตัวในเกณฑ์ดี แต่ต้องเผชิญความท้าทายจากมาตรการทางการค้าและการแข่งขันกับยางราคาถูกจากประเทศผู้ผลิตอื่นในภูมิภาค ส่วนอุตสาหกรรมยางมือยางอยู่ในช่วงทยอยฟื้นตัวหลังผ่านภาวะ Oversupply ในช่วงโควิด-19 ความต้องการใช้ทั้งทางการแพทย์และอุตสาหกรรมยังคงสม่ำเสมอ ผู้ประกอบการไทยได้รับอานิสงส์จากมาตรการปกป้องทางการค้าภายในประเทศ เช่น การไต่สวนการทุ่มตลาดสินค้ายางมือยางจากจีน ซึ่งช่วยรักษาลาดในประเทศ ขณะที่การส่งออกต้องเน้นเจาะกลุ่มพรีเมียมที่ได้มาตรฐานเพื่อหลีกเลี่ยงการแข่งขันด้านราคา

ปัจจัยแวดล้อมที่ต้องติดตามในช่วง 1-2 เดือนนี้ ได้แก่ ราคายางวัตถุดิบที่อยู่ในระดับสูงซึ่งอาจบีบกำไรของผู้ผลิตปลายน้ำ ความผันผวนของค่าเงินบาทที่มีผลต่อการส่งออกและกำลังซื้อของประเทศคู่ค้าหลัก

ด้านมาตรการทางการค้าของสหรัฐอเมริกา โครงสร้างภาษีที่เอื้อต่อไทยยังคงเป็นปัจจัยบวก โดยสินค้ายางล้อจากจีนต้องเผชิญอัตราภาษีสูงกว่า 37.5% รวมทั้งภาษีฐาน 301 และมาตรการ AD/CVD ขณะที่สินค้าจากไทยเสียภาษีรวมราว 16.5% ทำให้คำสั่งซื้อบางส่วนยังคงไหลมายังผู้ผลิตไทย อย่างไรก็ตาม ความเสี่ยงจากมาตรการกีดกันที่ไม่ใช่ภาษี กำลังสร้างแรงกดดันให้ผู้ส่งออกไทยต้องเร่งปรับตัวและตรวจสอบย้อนกลับอย่างเข้มงวดเพื่อหลีกเลี่ยงการถูกปฏิเสธการนำเข้า

สถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ โดยเฉพาะในภูมิภาคตะวันออกกลางและเส้นทางขนส่งทางเรือระหว่างประเทศ ยังคงสร้างความผันผวนต่อราคาน้ำมันดิบโลก ส่งผลให้ต้นทุนยางสังเคราะห์ทรงตัวสูง และทำให้อุตสาหกรรมปลายน้ำบางส่วนหันมาใช้ยางธรรมชาติเพิ่มขึ้น ซึ่งช่วยพยุงราคายางธรรมชาติในตลาดโลกและในประเทศไม่ให้ปรับลดลง นอกจากนี้ ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ยังส่งผลต่อค่าระวางเรือและการบริหารจัดการตู้คอนเทนเนอร์ ทำให้ผู้ประกอบการส่งออกทั้งต้นน้ำและปลายน้ำต้องเผชิญต้นทุนโลจิสติกส์ที่สูงขึ้น และจำเป็นต้องวางแผนจัดส่งสินค้าล่วงหน้ามากขึ้น

แนวโน้มราคาน้ำมันดิบ WTI (Technical Analysis)

คาดการณ์ หากราคาไม่หลุดแนวรับ 85 จะแกว่งตัวในกรอบ 85 - 95 โดยจะผันผวนตามปัจจัยภายนอกจากสถานการณ์ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ทางตะวันออกกลาง และปัจจัยด้านอุปทานน้ำมันดิบ อาทิ การเพิ่มการผลิตของกลุ่มโอเปก การงดส่งออกน้ำมันของจีน หรือการระบายคลังน้ำมันดิบสำรองของประเทศต่างๆ

หากไม่หลุดแนว 85 ลงไป ราคามีโอกาสขึ้นไปทดสอบแนวต้นที่ช่วง 100 - 105 อีกครั้ง แต่หากหลุดแนว 85 ลงไป แนวรับถัดไปจะอยู่ลึกลับบริเวณ 65

สถานการณ์

อุตสาหกรรมไม้ และผลิตภัณฑ์จากไม้

สถานการณ์การผลิต

ข้อมูลปริมาณการผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้ เดือนสิงหาคม 2569 (เป็นข้อมูลที่ได้จากการสำรวจผู้ประกอบการกลุ่มตัวอย่างสำหรับเป็นตัวแทนกลุ่มผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเพื่อใช้ข้อมูลในการจัดทำดัชนีอุตสาหกรรมของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) เมื่อเทียบกับเดือนสิงหาคม 2568 (%YoY) หดตัวร้อยละ 2.08 (ตารางที่ 1)

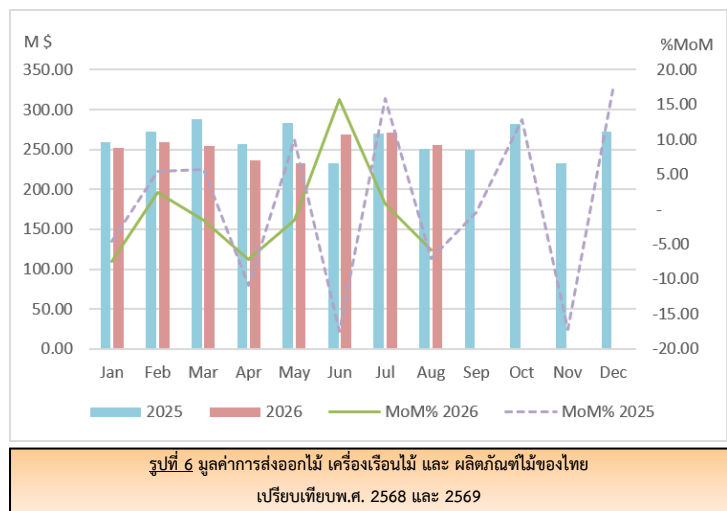
สถานการณ์ค้าและตลาด

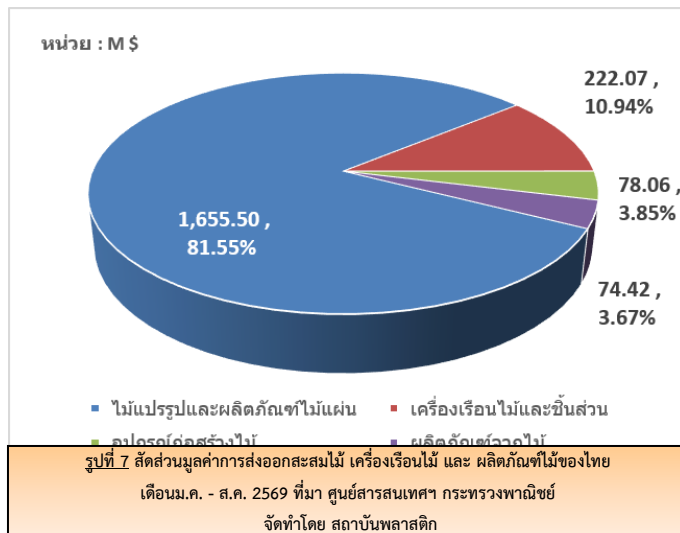
➤ การจำหน่ายในประเทศ

ข้อมูลปริมาณการจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในเดือนสิงหาคม 2569 (เป็นข้อมูลที่ได้จากการสำรวจผู้ประกอบการกลุ่มตัวอย่างสำหรับเป็นตัวแทนกลุ่มผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเพื่อใช้ข้อมูลในการจัดทำดัชนีอุตสาหกรรมของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) เมื่อเทียบกับเดือนสิงหาคม 2568 (%YoY) ขยายตัวร้อยละ 12.02 (ตารางที่ 2)

➤ การส่งออกและตลาดส่งออก

ข้อมูลมูลค่าการส่งออกไม้แปรรูป เครื่องเรือนไม้ อุปกรณ์ก่อสร้างไม้ และผลิตภัณฑ์ไม้ของไทยในเดือนสิงหาคม 2569 มีมูลค่า 255.32 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนก่อนหน้า ที่มีมูลค่า 271.16 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 5.84 (%MoM) โดยที่ไม้แปรรูปส่งออกไปจีนเป็นส่วนใหญ่ และกลุ่มไม้แผ่นส่งออกไป ยูเออี เป็นส่วนใหญ่ รองมาเป็น สหรัฐฯ มาเลเซีย ซาอุดี เครื่องเรือนไม้และชิ้นส่วนส่งออกไปสหรัฐฯ ส่วนใหญ่ ผลิตภัณฑ์จากไม้ส่งออกไปสหรัฐฯ เป็นส่วนใหญ่ และอุปกรณ์ก่อสร้างไม้ส่งออกไปสหรัฐฯ เป็นส่วนใหญ่ และเมื่อเทียบกับเดือนสิงหาคม 2568 ที่มีมูลค่าการส่งออก 250.94 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.74 (%YoY) (รูปที่ 6 และตารางที่ 8)





สัดส่วนมูลค่าการส่งออกสะสมเดือนม.ค. - ส.ค. 69 โดยกลุ่มไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์ไม้แผ่นมีสัดส่วนมากที่สุด 1,655.50 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ร้อยละ 81.55 รองลงมาคือ เครื่องเรือนไม้และชิ้นส่วนร้อยละ 10.94 อุปกรณ์ก่อสร้างไม้ร้อยละ 3.85 และผลิตภัณฑ์จากไม้ ร้อยละ 3.67 ตามลำดับ (ตารางที่ 8 และ รูปที่ 7)

➤ การนำเข้าและแหล่งนำเข้า

ข้อมูลการนำเข้าไม้แปรรูป เครื่องเรือนไม้ฯ ผลิตภัณฑ์ไม้ และอุปกรณ์ก่อสร้างไม้ของไทยในเดือนสิงหาคม 2569 มีมูลค่า 71.61 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีที่ผ่านมา มูลค่า 70.41 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.70 (%YoY) (ตาราง 9)

ราคาไม้ยางพารา

ราคาไม้ยางพาราท่อน ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง 5 นิ้วขึ้นไป ราคา 1.85 – 1.95 บาทต่อกิโลกรัม (ตามประกาศของสมาคมธุรกิจไม้ยางพาราไทย) (ราคาประกาศ ณ วันที่ 14/12/2567) (ราคาไม่มีการเปลี่ยนแปลง)

ราคากลางรับซื้อไม้ยางพาราท่อนเฉลี่ยประจำปี 2568 ราคา 1.95 – 2.10 บาทต่อกิโลกรัม (ตามประกาศของสมาคมธุรกิจไม้ยางพาราไทย) (ราคาประกาศ ณ วันที่ 9/09/2568) (ราคาไม่มีการเปลี่ยนแปลง)

(สามารถดูราคาไม้ยางพาราแปรรูปได้ที่ : <http://www.tpa-rubberwood.org/price.php>)

.....

Disclaimer

รายงานฉบับนี้จัดทำเพื่อเผยแพร่เป็นการทั่วไป โดยอาศัยแหล่งข้อมูลสาธารณะที่น่าเชื่อถือ และจัดทำโดยอ้างอิงหลักการทางวิชาการ อย่างไรก็ตามผู้จัดทำไม่อาจยืนยันหรือรับรองหากข้อมูลอาจเกิดการเปลี่ยนแปลงได้ตามแต่ละช่วงเวลา และไม่ได้มีวัตถุประสงค์ชี้ชวน เสนอแนะให้ซื้อขาย หรือจงใจให้ดำเนินการใดๆ

ตาราง 1 ปริมาณผลผลิตยาง ผลิตภัณฑ์ยาง ไม้อบแห้งและเครื่องเรือนไม้ของไทย

ประเภท	2568 (รวมทั้งปี)	ส.ค. 2568	ก.ค. 2569	ส.ค. 2569	% เปลี่ยนแปลง	
					YoY	MoM
ยางธรรมชาติ						
ยางแผ่น (ตัน)	344,087	31,793	24,537	27,423	-13.74	11.76
ยางแท่ง (ตัน)	2,475,233	182,401	216,455	226,906	24.40	4.83
ผลิตภัณฑ์ยาง						
ยางนอกรถยนต์นั่ง (เส้น)	59,825,598	5,114,500	6,207,047	6,322,659	23.62	1.86
ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร (เส้น)	12,115,498	1,029,133	1,088,797	1,090,722	5.98	0.18
ยางนอกรถจักรยานยนต์ (เส้น)	28,108,560	2,141,824	2,669,785	2,622,448	22.44	-1.77
ยางนอกอื่นๆ (เส้น)	2,142,507	175,163	196,342	190,853	8.96	-2.80
ยางในรถบรรทุกและรถโดยสาร (เส้น)	268,030	23,576	24,664	20,262	-14.06	-17.85
ยางในรถจักรยานยนต์ (เส้น)	48,209,162	4,090,351	3,853,804	3,847,894	-5.93	-0.15
ถุงมือยางทางการแพทย์ (ล้านชิ้น)	36,684	3,091	3,248	3,418	10.56	5.21
ไม้						
เครื่องเรือนทำด้วยไม้ (ชิ้น)	7,328,157	615,188	663,528	602,375	-2.08	-9.22

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ประมวลผลโดยฝ่ายข้อมูลฯ สถาบันพลาสติก

ข้อมูลจากการสำรวจผู้ผลิตประกอบด้วย ยางแผ่น 12 ราย ยางแท่ง 24 ราย ยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ 6 ราย ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร 7 ราย

ยางนอกรถจักรยานยนต์ 8 ราย ยางนอกอื่นๆ 5 ราย ยางในรถบรรทุกและรถโดยสาร 6 ราย ยางในรถจักรยานยนต์ 8 ราย

ถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ 13 ราย และเครื่องเรือนทำด้วยไม้ 32 ราย

ตาราง 2 ปริมาณการจำหน่ายยาง ผลิตภัณฑ์ยาง ไม้อบแห้งและเครื่องเรือนไม้ของไทย

ประเภท	2568 (รวมทั้งปี)	ส.ค. 2568	ก.ค. 2569	ส.ค. 2569	% เปลี่ยนแปลง	
					YoY	MoM
ยางธรรมชาติ						
ยางแผ่น (ตัน)	75,730	5,345	7,137	6,671	24.80	-6.53
ยางแท่ง (ตัน)	662,505	54,829	65,492	70,468	28.52	7.60
ผลิตภัณฑ์ยาง						
ยางนอกรถยนต์นั่ง (เส้น)	22,553,878	1,900,966	1,927,642	2,054,823	8.09	6.60
ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร (เส้น)	4,462,929	338,670	360,445	335,523	-0.93	-6.91
ยางนอกรถจักรยานยนต์ (เส้น)	22,167,210	1,759,245	1,915,883	1,924,552	9.40	0.45
ยางนอกอื่นๆ (เส้น)	1,159,744	89,718	116,547	116,821	30.21	0.24
ยางในรถบรรทุกและรถโดยสาร (เส้น)	532,382	40,963	33,132	29,273	-28.54	-11.65
ยางในรถจักรยานยนต์ (เส้น)	37,542,178	3,321,363	2,661,087	2,840,759	-14.47	6.75
ถุงมือยางทางการแพทย์ (ล้านชิ้น)	3,935	362	311	400	10.51	28.80
ไม้						
เครื่องเรือนทำด้วยไม้ (ชิ้น)	1,319,270	105,567	127,014	118,253	12.02	-6.90

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ประมวลผลโดยฝ่ายข้อมูลฯ สถาบันพลาสติก

ข้อมูลจากการสำรวจผู้ผลิตประกอบด้วย ยางแผ่น 12 ราย ยางแท่ง 24 ราย ยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ 6 ราย ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร 7 ราย

ยางนอกรถจักรยานยนต์ 8 ราย ยางนอกอื่นๆ 5 ราย ยางในรถบรรทุกและรถโดยสาร 6 ราย ยางในรถจักรยานยนต์ 8 ราย

ถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ 13 ราย และเครื่องเรือนทำด้วยไม้ 32 ราย

ตาราง 3 ปริมาณการส่งออกยางธรรมชาติของไทย

หน่วย: ตัน

ประเภทยาง	2568 (รวมทั้งปี)	ม.ค.-ส.ค.		ส.ค. 2568	ก.ค. 2569	ส.ค. 2569	% เปลี่ยนแปลง	
		2568	2569				YoY	MoM
ยางแผ่นรมควัน	437,563.60	264,804.37	257,489.23	37,548.00	32,714.44	31,980.33	-14.83	-2.24
ยางแท่ง	1,477,998.20	1,017,398.70	922,896.70	98,370.71	137,855.94	112,975.76	14.85	-18.05
น้ำยางข้น*	733,862.79	494,960.52	420,614.67	65,175.42	44,202.94	48,308.65	-25.88	9.29
ยางคอมพาวด์**	182,850.18	109,434.56	186,512.45	16,539.84	21,005.32	22,362.67	35.20	6.46
ยางอื่นๆ	19,969.17	12,728.60	14,223.80	1,808.25	1,725.56	3,009.72	66.44	74.42
รวม	2,852,243.94	1,899,326.75	1,801,736.85	219,442.21	237,504.20	218,637.12	-0.37	-7.94

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศฯ กระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดยฝ่ายข้อมูลฯ สถาบันพลาสติก

* เป็นน้ำหนักของเนื้อยางแห้ง ** เป็นน้ำหนักของยางธรรมชาติผสมเคมีดำ (ยางอื่นๆ Hs code: 400129)

ตาราง 4 ปริมาณการนำเข้ายางธรรมชาติของไทย

หน่วย: ตัน

ประเภทยาง	2568 (รวมทั้งปี)	ม.ค.-ส.ค.		ส.ค. 2568	ก.ค. 2569	ส.ค. 2569	% เปลี่ยนแปลง	
		2568	2569				YoY	MoM
ยางแผ่นรมควัน	-	-	38.40	-	-	-	n/a	n/a
ยางแท่ง	308.12	198.96	19.26	39.07	-	-	n/a	n/a
น้ำยางข้น*	684.40	587.56	1.69	-	0.73	-	n/a	n/a
ยางคอมพาวด์**	32,515.49	22,101.34	30,820.78	2,892.79	4,926.08	4,142.87	43.21	-15.90
ยางอื่นๆ	1.98	1.10	1.03	-	-	-	n/a	n/a
รวม	33,509.99	22,888.96	30,881.16	2,931.87	4,926.80	4,142.87	41.30	-15.91

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศฯ กระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดยฝ่ายข้อมูลฯ สถาบันพลาสติก

* เป็นน้ำหนักของเนื้อยางแห้ง ** เป็นน้ำหนักของยางธรรมชาติผสมเคมีดำ (ยางอื่นๆ Hs code: 400129)

REMark : n/a: not available เนื่องจากไม่สามารถคำนวณหาค่าได้

ตาราง 5 ราคายางธรรมชาติในประเทศไทย (ที่มา การยางแห่งประเทศไทย , สมาคมยางพาราไทย)

ราคากลางเปิดตลาด	2569	2569	% เปลี่ยนแปลง
	ก.ค.	ส.ค.	MOM (%)
ยางแผ่นรมควัน (ไม่อัดก้อน)	90.20	86.06	-4.59
ยางแผ่นดิบ	86.99	83.64	-3.85
น้ำยางสด (DRC100%)	77.54	75.49	-2.64

ที่มา การยางแห่งประเทศไทย (เฉลี่ยจากราคารายวัน)

F.O.B. PRICE LAEM CHABANG	2569	2569	% เปลี่ยนแปลง
	ก.ค.	ส.ค.	MOM (%)
RSS3	91.70	91.92	0.24
STR20	75.63	77.37	2.30
Concentrated latex (BULK) (\$/MT)	1,760.71	1,710.95	-2.83

ที่มา สมาคมยางพาราไทย (เฉลี่ยจากราคารายวัน)

ตาราง 6 มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางของไทย

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ประเภทยาง	2568 (รวมทั้งปี)	ม.ค.-ส.ค.		ส.ค. 2568	ก.ค. 2569	ส.ค. 2569	% เปลี่ยนแปลง	
		2568	2569				YoY	MoM
ยางล้อ	7,798.71	5,255.63	5,306.39	617.03	709.61	677.94	9.87	-4.46
ถุงมือยาง	1,400.64	950.83	1,037.58	111.58	151.51	140.10	25.56	-7.53
ท่อยาง	379.59	249.91	265.58	30.40	34.48	33.29	9.49	-3.47
ยางยืด	280.86	189.06	166.24	20.67	18.85	19.70	-4.72	4.49
ถุงยางอนามัย	283.12	186.64	170.85	24.81	23.87	19.88	-19.86	-16.71
สายพาน	148.02	89.50	123.86	9.14	20.20	17.19	88.08	-14.91
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ	995.99	665.25	650.07	85.27	91.33	82.11	-3.71	-10.09
รวม	11,286.92	7,586.83	7,720.58	898.90	1,049.85	990.20	10.16	-5.68

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศฯ กระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดยฝ่ายข้อมูลฯ สถาบันพลาสติก

ตาราง 7 มูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์ยางของไทย

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ประเภทยาง	2568 (รวมทั้งปี)	ม.ค.-ส.ค.		ส.ค. 2568	ก.ค. 2569	ส.ค. 2569	% เปลี่ยนแปลง	
		2568	2569				YoY	MoM
ยางล้อ	660.98	438.81	506.67	57.39	67.65	55.70	- 2.94	- 17.67
ท่อยาง	178.31	116.34	128.72	15.61	15.07	13.37	- 14.37	- 11.28
สายพาน	97.87	66.57	68.21	12.55	9.40	8.31	- 33.81	- 11.59
ปะเก็น/ซีลยาง	90.23	56.07	74.43	7.42	9.75	9.24	24.52	- 5.21
ถุงมือยาง	47.50	33.84	32.28	2.79	5.26	4.79	71.60	- 8.94
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ	630.43	406.34	461.37	49.34	59.12	60.16	21.94	1.75
รวม	1,705.33	1,117.97	1,271.68	145.10	166.24	151.56	4.46	- 8.83

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศฯ กระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดยฝ่ายข้อมูลฯ สถาบันพลาสติก

ตาราง 8 มูลค่าการส่งออกไม้ ผลิตภัณฑ์จากไม้ เครื่องเรือนไม้และชิ้นส่วนของไทย

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ประเภท	2568 (รวมทั้งปี)	ม.ค.-ส.ค.		ส.ค. 2568	ก.ค. 2569	ส.ค. 2569	% เปลี่ยนแปลง	
		2568	2569				YoY	MoM
ไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์ไม้แผ่น	2,599.43	1,767.66	1,655.50	209.48	219.02	206.40	-1.47	-5.76
- ไม้แปรรูป	1,216.54	833.35	851.82	97.39	107.07	93.41	-4.09	-12.76
- ไม้แผ่น	1,382.89	934.31	803.69	112.09	111.95	112.99	0.80	0.93
- ไม้อัด ไม้รีเนียร์ และไม้แผ่นอื่นๆ	157.47	99.37	145.36	14.23	21.71	22.77	60.00	4.87
- แผ่นขึ้นไม้อัดและแผ่นใยไม้อัด	1,225.42	834.94	658.33	97.86	90.24	90.22	-7.80	-0.02
เครื่องเรือนไม้และชิ้นส่วน	335.73	214.15	222.07	23.75	30.52	27.24	14.68	-10.76
อุปกรณ์ก่อสร้างไม้	103.60	60.66	78.06	8.09	10.84	12.16	50.35	12.21
ผลิตภัณฑ์ไม้	113.33	72.16	74.42	9.62	10.78	9.52	-1.09	-11.73
รวม	3,152.09	2,114.63	2,030.06	250.94	271.16	255.32	1.74	-5.84

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศฯ กระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดยฝ่ายข้อมูลฯ สถาบันพลาสติก

ตาราง 9 มูลค่าการนำเข้าไม้ ผลิตภัณฑ์จากไม้ เครื่องเรือนไม้และชิ้นส่วนของไทย

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ประเภท	2568 (รวมทั้งปี)	ม.ค.-ส.ค.		ส.ค. 2568	ก.ค. 2569	ส.ค. 2569	% เปลี่ยนแปลง	
		2568	2569				YoY	MoM
ไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์ไม้แผ่น	368.94	338.00	380.23	45.20	47.90	50.21	11.09	4.83
- ไม้แปรรูป	10.55	102.68	111.59	14.99	14.57	14.40	- 3.91	- 1.14
- ไม้แผ่น	358.39	235.32	268.64	30.21	33.33	35.81	18.54	7.44
- ไม้อัด ไม้รีเนียร์ และไม้แผ่นอื่นๆ	325.39	214.25	236.59	26.29	29.22	31.32	19.14	7.19
- แผ่นขึ้นไม้อัดและแผ่นใยไม้อัด	33.00	21.07	32.05	3.92	4.11	4.49	14.53	9.23
เครื่องเรือนไม้และชิ้นส่วน	164.72	107.35	110.12	15.74	14.42	12.15	- 22.81	- 15.74
อุปกรณ์ก่อสร้างไม้	24.71	17.61	14.22	2.54	2.31	2.33	- 8.12	1.03
ผลิตภัณฑ์ไม้	84.87	53.65	58.63	6.93	7.99	6.91	- 0.32	- 13.54
รวม	643.24	516.61	563.20	70.41	72.62	71.61	1.70	- 1.40

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศฯ กระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดยฝ่ายข้อมูลฯ สถาบันพลาสติก